



FAQs

Updated May 23rd, 2017

1. Who can participate in the Canada 150 Maker Market?

We are looking to create a fun, hip, engaging experience for shoppers that introduces them to original, well-made Canadian products and edibles. We are looking to maximize maker exposure and support the handmade community.

You must be the maker or heavily involved in the production of your art, craft or edible. Your items must be made in Canada. Extra points for eco-aspects to your application (upcycled materials, eco-process, organic fabrics, super ethical production).

Due to the rules of the venue, we cannot have alcohol vendors. ☹️

2. How will you select the vendors? What other qualifications will give my application the best chance of accepted?

All submissions will first be reviewed for completeness and adherence to eligibility criteria. Each application will then be reviewed and scored for quality, originality, Canadian-ness, and saleability. Eco-bonus points will be awarded!

As of May 15th, we are now into rolling admissions. We will continue to take applications until the show is full. Following your application, you should expect to receive a response within 48 hours to determine if you are accepted.

We will be making our decision based on the description of your business and the photos you submit. Your photos should be attractively styled and show us your personality and what makes your products original.

3. What is the cost to participate?

The cost to attend the show as a vendor is ~~\$500 Cdn. Wowsa! That's a lot of money. Yep, it sure is.~~ EcoEquitable has received a grant from the Canada 150 Alliance and has decreased our vendor cost to \$350. Woohoo!!

A few reasons why we still have to charge vendors even with grant support. 1. The venue is REALLY expensive. It's also really downtown and will ensure excellent crowds.

Powered by EcoEquitable
www.ecoequitable.ca
info@ecoequitable.ca
613-562-1739

404 McArthur Avenue
Ottawa, Ontario
K1K 1G8



2. We're pulling out all the stops. We hired Events by Starfish to ensure excellent operations, communication and promotion. We are also hiring extra staff to ensure adequate security, traffic marshals, freight elevator operators. 3. We are purchasing professional WIFI to ensure easy and smooth sales all day long! 4. We are going to market the crap out of this and make sure that the show is in every local guide for the week. We have already connected to Ottawa's hippest hotel as a marketing partner.

You work hard for your money and so do we! We appreciate that this cost is expensive, but we assure that it will be worth it!!

4. What does my vendor fee cover?

It covers access to your exhibit space (final measurements to come), pipe and drape dividers, display table, 2 chairs, 2 Exhibitor badges, 10 complimentary show tickets, professional stable wifi, and exposure to thousands of visitors, many internationals.

5. When will vendor decisions be made and communicated?

We are now into rolling admissions. That means that you should receive a response about your admittance into the program within 48 hours of application.

6. Cancellation policy

Following the payment of your vendor fee, there are no refunds. Further, there is no transferability of your space to another vendor. If you have a very seriously extenuating circumstance, please email us immediately and we will try to find a mutually agreed upon compromise.

7. Who do you expect to attend the market?

The City of Ottawa is expecting a minimum of 600,000 visitors to the Capital region. Hotels in the downtown area are sold out. There are many events planned for Canada Day weekend and throughout 2017. We have partnered with several downtown hotels to market the event to their guests as a fun, local event to participate in. You will be interacting with thousands of guests to the City of Ottawa, many of them from Ontario, Quebec and local provinces, but also with many from the US and overseas. For this reason, we suggest that you have some items that are easy to pack into a suitcase and travel with.



8. Do you identify as an artist who has had limited opportunity to join shows of this nature in the past (cost prohibitive, intimidating, extremely new to this field, culturally awkward, ect)?

If so, please let us know. We have subsidies available for some of our booths to ensure a diversity of artisans. If you identify in this area, please check this option in your application. As part of your preparation process, EcoEquitable will ensure that you are ready for a show of this scale. This will include photography support, quality checks of your work, pricing guidelines, customer service workshops, payment gateway setup, ect.

9. Wow, it's a one day show! That sounds like a tight set-up and tear-down!

It sure is. We are trying to keep costs as reasonable as possible so we have rented the Shaw Center for one day only. We have hired freight elevator operators, traffic marshals, and will have MANY volunteers on site to help you move in and out as efficiently as possible. If you are selected as a vendor for our show, you will select a time slot for set up and elevator use. It's going to be a busy, exhausting day, but we expect all vendors to leave with significant funds in their pockets and a great Canada Day weekend experience.

10. So if all the hotels are booked, where am I supposed to stay?

Good question! So this is where you need to get creative and go through your Ottawa rolodex of friends! We did schedule this as a one-day show so in a worst-case scenario, you could leave Toronto/Guelph/Hamilton/Montreal/Quebec super early on July 2nd and be in Ottawa in time for your move-in slot. That will be a long day, but it is possible.

11. Um, who exactly is EcoEquitable? I've never heard of you.

EcoEquitable is an Ottawa-based charity and social enterprise. We work with immigrant and marginalized women to develop their textile skills in order to join the Canadian Labour Market. We have been working in the entrepreneurship sphere over the last couple of years and this show is our way of supporting local makers achieve a wider audience. Learn more about us here: www.ecoequitable.ca

We have never done a show of this magnitude before, but we have put on other large events very successfully: www.metaecofashion.ca/. We saw a big opportunity with all

Powered by EcoEquitable
www.ecoequitable.ca
info@ecoequitable.ca
613-562-1739

404 McArthur Avenue
Ottawa, Ontario
K1K 1G8



the Canada 150 stuff happening in Ottawa this year, dovetailing into the Canada Day weekend celebrations. We want to make sure that local makers are represented and are able to profit from these celebrations. We believe that a rising tide should raise all boats!

FAQ

1. Qui peut participer au Marché des Créateurs150 ?

Nous voulons créer une expérience enrichissante pour les artisans canadiens en leur offrant de présenter leurs produits, qu'ils soient comestibles, décoratifs ou vestimentaires. Nous voulons mettre l'accent sur la valorisation de l'artisan professionnel et de ses produits faits à la main.

Qualités recherchées :

Vous êtes une personne engagée dans votre métier

Vos articles sont fabriqués au Canada

Vous développez des produits équitables et écoresponsables avec des matières recyclées, des éco-procédés, des tissus organiques, produits alimentaires organiques ou sans OGM, pesticides ou herbicides.

Sachez qu'en raison des règles établies au Centre Shaw, nous n'acceptons pas les producteurs et vendeurs d'alcool.

2. Comment allons-nous choisir les exposants ? Quelles autres qualifications vous permettront d'être retenus?

C'est un jury qualifié qui déterminera si votre candidature respecte les critères d'éligibilité. Chaque demande sera soigneusement étudiée et évaluée selon la qualité, l'originalité, la « canadiennicité », et la commercialisation de vos produits. Des points bonus seront ajoutés si vous êtes le moins Écolo ou Bio !



Les membres du jury auront des décisions difficiles à prendre devant la gamme des demandes et la popularité de certains produits, mais nous misons sur la cohérence et la diversité.

Les décisions seront prises en fonction de la description de votre entreprise et des photos que vous soumettrez. Soyez créatif : envoyez des photographies attrayantes et mettez en valeur l'originalité de vos produits.

3. Quel sera le coût de votre participation ?

Pour participer au Marché des créateurs il vous faudra verser \$350 CA.

Wow! C'est beaucoup d'argent, dites-vous? Il est vrai que 350\$ paraît beaucoup mais plusieurs raisons expliquent ce coût :

1. Les frais de location au Centre Shaw sont TRÈS élevés. Situé en plein cœur du centre-ville, le centre assurera toutefois une plus grande participation des canadiens et des touristes. 2. Nous misons sur l'excellence pour assurer le succès de l'évènement. Nous avons fait appel à une compagnie qui s'occupera de la vente des billets; nous avons mis en place un dispositif pour assurer la sécurité de tous; nous aurons des agents de sécurité pour veiller au va-et-vient à l'intérieur du centre ; nous disposerons d'opérateurs pour les ascenseurs de marchandises ; nous aurons accès au wifi rapide et efficace ; sans oublier la présence du personnel d'EcoEquitable! 3. Nous allons tout faire pour publiciser le Marché des Créateurs, afin que cet évènement soit des plus réussi. Nous avons déjà un partenaire commercial qui est l'un des hôtels les plus branchés d'Ottawa.

Vous travaillez fort pour votre argent, nous aussi. Nous sommes conscients que les frais de participation sont élevés, mais nous vous garantissons que ce sera de l'argent bien investi.

4. Que couvrent les frais de participation ?

Les frais de participation couvrent l'accès à votre espace d'exposition (dimensions finales à venir), vous donnent 4 badges d'exposants, 10 billets complémentaires au Marché, et une visibilité accrue devant le nombre de visiteurs attendus, dont des milliers venus de l'étranger pour participer aux célébrations du 150^e.

Powered by EcoEquitable
www.ecoequitable.ca
info@ecoequitable.ca
613-562-1739

404 McArthur Avenue
Ottawa, Ontario
K1K 1G8



5. Quand obtiendrez-vous une réponse de notre part?

Toutes les demandes doivent nous parvenir d'ici le 15 mai 2017. Le jury fera connaître ses choix le 23 mai. Nous informerons par courriel tous les exposants retenus.

6. Et à propos des sacs SWAG ?

Les sacs SWAG seront offerts par EcoEquitable aux 100 premiers visiteurs. Si vous tenez à payer un petit montant, génial, mais ce n'est ni obligatoire, ni nécessaire.

7. Politique annulation

Si vous payez vos frais de participation il ne sera plus possible d'annuler votre achat et de vous faire rembourser. Vous ne pourrez pas non plus allouer votre espace à un autre exposant. Si toutefois, vous faites face à des circonstances imprévues sérieuses, veuillez-nous en faire part le plus tôt possible par courriel, et nous essayerons de trouver un compromis à l'amiable.

8. Qui participera à ce grand Marché?

La Ville d'Ottawa s'attend à recevoir près de 600 000 visiteurs dans la région de la capitale nationale. Les hôtels du centre-ville affichent déjà complet. Plusieurs événements ont été prévus pour le week-end de la fête du Canada et tout au long de l'année 2017, pour souligner le 150^e. Nous avons créé des partenariats avec les gérants de plusieurs hôtels du centre-ville, afin qu'ils publicisent l'évènement auprès de leur clientèle. Ainsi, vous aurez l'occasion d'interagir avec des milliers de visiteurs, provenant de l'Ontario, du Québec, des provinces canadiennes, et aussi des États-Unis et de l'étranger. Pour cette raison, il serait avantageux de vendre des articles faciles à emballer et à transporter dans une valise.

10. Est-ce que vous vous identifiez en tant qu'artiste ayant eu peu d'occasion de participer à un marché de cette nature, en raison du coût exorbitant ou parce que vous étiez novice dans ce domaine et intimidé par l'ampleur de l'évènement ?



Si tel est le cas, dites-le-nous. Nous pouvons vous offrir une aide de 15% pour le stand afin d'avoir une diversité d'artisans parmi les exposants. Si vous identifiez à ce profil cochez la case allouée à ces questions sur le formulaire d'application. EcoEquitable s'assurera de vous préparer à un marché de cette envergure en fournissant un appui logistique, que ce soit pour vos photographies, le contrôle et la qualité de votre marchandise, l'échelle de prix de vos produits, le service à la clientèle ou la mise en place de mode de paiement sécuritaire.

11. Wow, en effet c'est un événement d'un jour qui risque de vous faire courir et ce dans des délais serrés !

Nous essayons de maintenir les coûts aussi raisonnablement bas que possible, et pour cela, nous avons loué le centre Shaw pour une seule journée. Tel que mentionné plus haut (Question 3), nous avons fait appel à des opérateurs d'ascenseurs de marchandises, des agents de sécurité, et nous aurons plusieurs bénévoles sur place pour vous aider et vous rendre la vie facile. Si vous êtes sélectionné comme exposant, il faudra choisir une période temps pour l'utilisation de l'ascenseur de marchandise, et veiller au montage de votre stand. Ce sera une journée occupée et peut être épuisante, mais aussi et surtout énergisante car vous repartirez avec une importante somme d'argent dans les poches et le sourire aux lèvres pour avoir bénéficié d'une telle visibilité durant la fin de semaine de la Fête du Canada.

12. Si tous les hôtels affichent complet, où vais-je rester?

Bonne question ! C'est là qu'il faut être créatif et penser à votre liste de contacts et d'amis qui résident à Ottawa. Mais le Marché des Créateurs se tient une seule journée donc si vous partez de Toronto/Guelph/Hamilton/Montréal/Québec aux petites heures du matin, le 2 juillet vous arriverez à temps à Ottawa pour le montage de votre stand. Ce sera certes une très longue journée, mais faisable !

13. Hum, EcoEquitable, qui êtes-vous au juste, je n'ai jamais entendu parler de vous?

EcoEquitable est un organisme de bienfaisance à but non lucratif qui existe à Ottawa depuis 2002. Notre entreprise sociale aide principalement les femmes immigrantes à



développer leurs compétences en couture et dans le domaine du textile afin qu'elles puissent intégrer le marché du travail. Nous sommes des entrepreneurs dynamiques et écoresponsables et nous avons à cœur d'appuyer les créateurs et designers locaux. Apprenez davantage sur qui nous sommes à : www.ecoequitable.ca

Nous n'avons jamais créé une foire marchande de cet ampleur, mais nous avons mis sur pied, et ce avec succès, des événements tels que www.metaecofashion.ca/

À l'occasion des festivités du 150^e, qui ont lieu à Ottawa tout au cours de l'année nous savons sauté sur l'opportunité qu'offre la fin de semaine de la Fête du Canada pour créer le Marché des Créateurs, et réunir sous un même toit, artistes et artisans locaux, d'ici et d'ailleurs, afin de mettre en valeur leur talent, leur expertise, leur créativité dans la confection de leurs produits...et pour qu'ils puissent partager leur passion !